



# PLAN DE PATROCINIO

**CAJASOL SEVILLA BM PROIN**



# ÍNDICE

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| El club.....                       | p3  |
| ¿Quiénes somos?.....               | p4  |
| Un momento histórico .....         | p5  |
| Liga ASOBAL .....                  | p6  |
| Nuestra Sede.....                  | p7  |
| Plan Patrocinio .....              | p8  |
| - Ubicación de Marca .....         | p9  |
| - Patrocinador principal .....     | p10 |
| - Patrocinador oficial .....       | p12 |
| - Colaborador oficial .....        | p14 |
| - Empresa colaboradora .....       | p16 |
| - Comparativa de categorías.....   | p18 |
| Experiencia para patrocinadores... | p19 |
| Visibilidad Digital .....          | p23 |



# 01. EL CLUB

El Cajasol Sevilla BM Proin se ha convertido en el primer equipo de la ciudad de Sevilla en competir en la Liga ASOBAL, la máxima categoría del balonmano nacional.

Spot campaña de abonados:





# 02. QUIENES SOMOS



## SOMOS BALONMANO

El Cajasol Sevilla BM Proin ha hecho historia al convertirse en el **primer equipo sevillano de balonmano** en ascender a la máxima categoría nacional, culminando un proceso de crecimiento, ambición y el respaldo constante de su afición.

## SOMOS SEVILLA

No somos solo un equipo: somos un **proyecto de ciudad**. Un proyecto incluye a toda la ciudad y provincia, gracias a iniciativas como escuelas gratuitas en barrios desfavorecidos y alianzas con centros educativos de referencia.

**1978**

Año de fundación

**+300**

Jugadores y jugadoras

**20**

Equipos federados



# 03. UN MOMENTO HISTÓRICO

Primera participación en **Liga ASOBAL**

La gesta quedó **certificada el pasado 3 de mayo**. Ante el BM Alcobendas y con un Pabellón de Amate repleto hasta la bandera, el conjunto sevillano selló un ascenso histórico que recompensa años de trabajo dentro y fuera de la pista. Una **imagen para el recuerdo que simboliza la consolidación de un proyecto** que, en apenas cinco temporadas, ha pasado de competir en Primera Nacional a codearse con la élite del balonmano español.

3 DE MAYO





# 04. LIGA ASOBAL

## MÁXIMA CATEGORÍA DEL BALONMANO ESPAÑOL

La presencia de Sevilla en la Liga ASOBAL ofrece un **nuevo escaparate deportivo profesional**, proyectando la ciudad en un escenario nacional y creando **oportunidades de visibilidad** para marcas locales y patrocinadores. Es **la competición doméstica de referencia del balonmano** en España, con presencia regular en televisión y máxima repercusión mediática.

Entre los rivales de esta temporada destacan clubes históricos como FC Barcelona, Ademar León, BM Torrelavega, Balonmano Huesca o BM Alicante, entre otros grandes de la competición.





# 05. NUESTRA SEDE



## PABELLÓN DE AMATE



La **casa del Cajasol Sevilla BM Proin** estrenará una nueva imagen, con la pista azul como principal novedad. Además, se realizarán **diversas mejoras para modernizar las instalaciones.**

**2200**  
**ESPECTADORES**

Capacidad del  
pabellón

**1500**  
**ESPECTADORES**

Media de  
espectadores/  
partido

**15**  
**JORNADAS**

Como local en el  
Pabellón Amate

**40**  
**METROS**

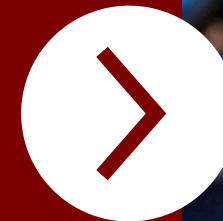
Pantalla LED dentro  
de la 'U' televisiva



# 07. PLAN DE PATROCINIO

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA QUE  
SU MARCA LIDERE, GANE VISIBILIDAD  
Y SE CONVIERTA EN PROTAGONISTA  
DE UN **MOMENTO HISTÓRICO** PARA EL  
BALONMANO SEVILLANO.

MÁS FUERTES, MÁS CERCA.

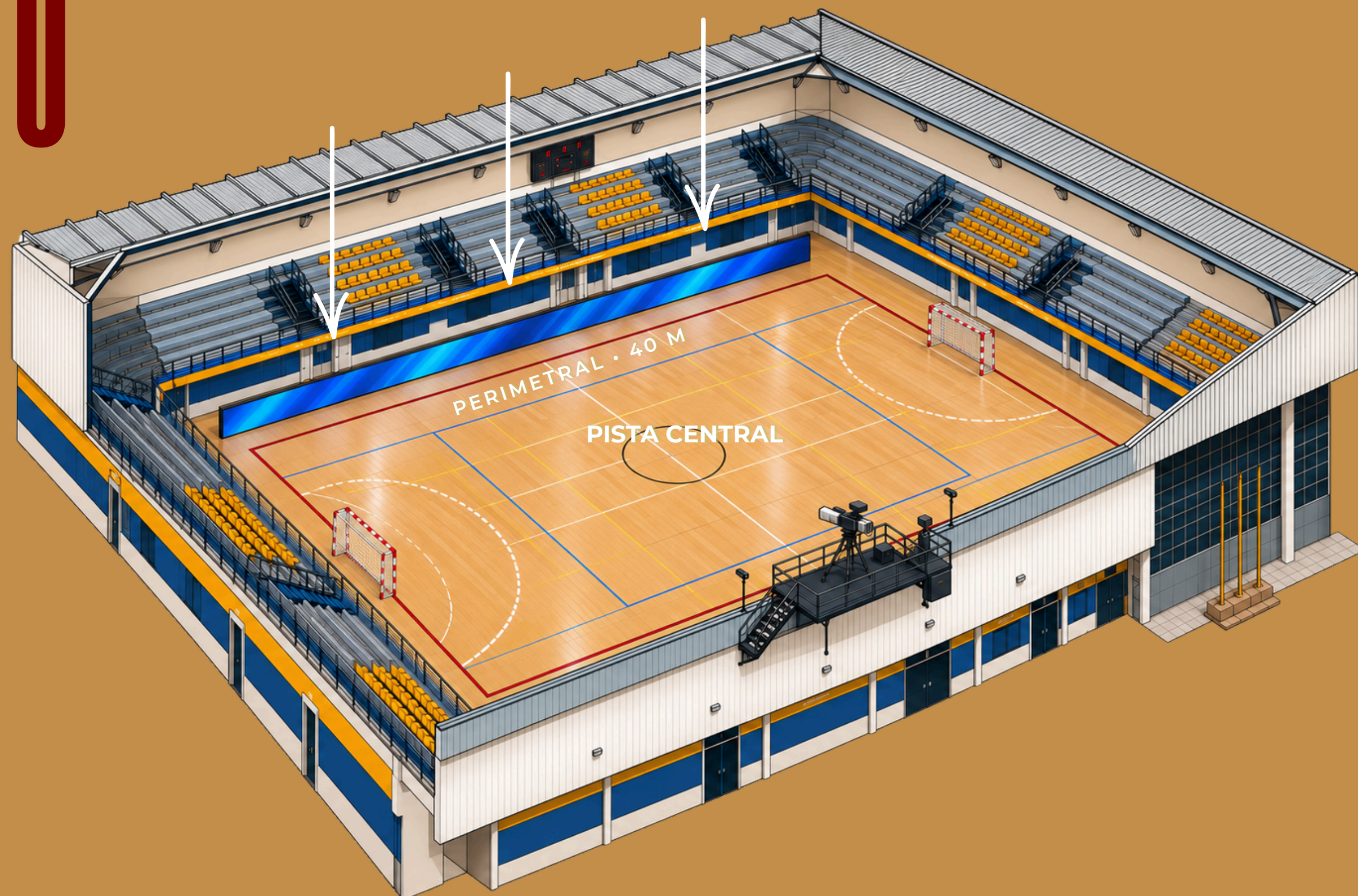




# UBICACIÓN DE TU MARCA

PABELLÓN DE AMATE  
BANDA DE LED PERIMETRAL  
Y EQUIPACIÓN OFICIAL

BANDA LED  
DENTRO DE LA 'U' TELEVISIVA





# PATROCINADOR PRINCIPAL

## EQUIPACIÓN

- Logo en el lateral de la camiseta oficial
- Máxima visibilidad en todos los partidos de Liga ASOBAL

## DIGITAL Y AUDIOVISUAL

- Exposición en retransmisiones oficiales, OTT propia y Teledeporte
- Publicaciones conjuntas en RRSS durante toda la temporada

## LED Y CARTELERÍA

- Presencia garantizada en la banda LED perimetral de 40 metros
- Cartelería oficial de partido, photocall y zona mixta

## HOSPITALIDAD

- 3 carnets VIP de temporada
- 6 entradas por partido como local
- Networking empresarial en día de partido



# TEMPORADA 2026/2027

LOGO EN EL PECHO / LATERAL



# PATROCINADOR PRINCIPAL

TEMPORADA 2026/2027

LOGO EN EL PECHO / LATERAL

30000 € + IVA

CAJASOL SEVILLA BM PROIN





# PATROCINADOR OFICIAL

## EQUIPACIÓN

- Logo en la manga de la camiseta oficial
- Máxima visibilidad en todos los partidos de Liga ASOBAL

## DIGITAL Y AUDIOVISUAL

- Exposición en retransmisiones oficiales, OTT propia y Teledeporte
- Publicaciones conjuntas en RRSS durante toda la temporada

## LED Y CARTELERÍA

- Presencia garantizada en la banda LED perimetral de 40 metros
- Cartelería oficial de partido, photocall y zona mixta

## HOSPITALIDAD

- 2 carnets VIP de temporada
- 3 entradas por partido como local
- Networking empresarial en día de partido



TEMPORADA 2026/2027

LOGO EN LA MANGA



# PATROCINADOR OFICIAL

TEMPORADA 2026/2027

LOGO EN LA MANGA

20000 € + IVA

CAJASOL SEVILLA BM PROIN





# COLABORADOR OFICIAL

## EQUIPACIÓN

- Logo en las calzonas de la equipación oficial
- Máxima visibilidad en todos los partidos de Liga ASOBAL

## DIGITAL Y AUDIOVISUAL

- Exposición en retransmisiones oficiales, OTT propia y Teledporte
- Publicaciones conjuntas en RRSS durante toda la temporada

## LED Y CARTELERÍA

- Presencia garantizada en la banda LED perimetral de 40 metros
- Cartelería oficial de partido

## HOSPITALIDAD

- 2 carnets VIP de temporada
- Networking empresarial en día de partido



TEMPORADA 2026/2027

LOGO EN LAS CALZONAS



# COLABORADOR OFICIAL

TEMPORADA 2026/2027

LOGO EN LAS CALZONAS

15000 € + IVA

CAJASOL SEVILLA BM PROIN





# EMPRESA COLABORADORA

## EQUIPACIÓN

- Logo en la parte trasera de la calzona
- Máxima visibilidad en todos los partidos de Liga ASOBAL

## DIGITAL Y AUDIOVISUAL

- Exposición en retransmisiones oficiales, OTT propia y Teledeporte
- Publicaciones conjuntas en RRSS durante toda la temporada

## LED Y CARTELERÍA

- Presencia garantizada en la banda LED perimetral de 40 metros
- Cartelería oficial de partido

## HOSPITALIDAD

- 4 entradas por partido como local
- Networking empresarial en día de partido



TEMPORADA 2026/2027

LOGO TRASERO



# EMPRESA COLABORADORA

TEMPORADA 2026/2027

LOGO PARTE TRASERA

7500 € + IVA

CAJASOL SEVILLA BM PROIN





# COMPARATIVA

|                                | PATROCINADOR PRINCIPAL | PATROCINADOR OFICIAL | COLABORADOR OFICIAL     | EMPRESA COLABORADORA  |
|--------------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Precio (+IVA)                  | 30.000€                | 20.000€              | 15.000€                 | 7.500€                |
| Ubicación del logo             | Pecho / lateral        | Manga                | Parte delantera calzona | Parte trasera calzona |
| Banda LED (40 m)               | Sí                     | Sí                   | Sí                      | Sí                    |
| Cartelería día de partido      | Sí                     | Sí                   | Sí                      | Sí                    |
| RRSS y visibilidad audiovisual | Sí                     | Sí                   | Sí                      | Sí                    |
| Carnets VIP de temporada       | 3                      | 2                    | 2                       | X                     |
| Entradas por partido (local)   | 6                      | 3                    | X                       | 4                     |
| Networking empresarial         | Sí                     | Sí                   | Sí                      | Sí                    |



# EXPERIENCIAS PARA PATROCINADORES

El club ofrece a sus patrocinadores la posibilidad de ir más allá de la presencia publicitaria tradicional, integrando su marca en **experiencias de alto impacto** que generan interacción directa con la afición y aumentan el recuerdo de marca.

Las siguientes acciones están diseñadas para convertir cada partido en un evento de entretenimiento, ofreciendo a las empresas colaboradoras **espacios exclusivos** de activación, promoción y fidelización.





# EXPERIENCIAS PARA PATROCINADORES

## PATROCINIO DE RETOS EN EL DESCANSO



Los patrocinadores podrán asociar su marca a diferentes **retos deportivos** que se celebrarán durante el descanso de los encuentros, convirtiéndose en protagonistas de uno de los momentos con mayor atención del público.

Entre las pruebas previstas se encuentran:

- **Reto gol desde la esquina**, con un único bote permitido.
- **Reto portería a portería**, con uno o ningún bote.
- **Reto larguero**, desde el centro de la pista.
- **Reto de los puntos**, meter el balón en los círculos.

Cada reto estará presentado por el patrocinador, contará con presencia del speaker y pantallas del pabellón, y finalizará con la entrega de un premio aportado por la empresa colaboradora (experiencias gastronómicas, estancias, productos, bonos regalo, servicios, merchandising o cualquier otro incentivo).



# EXPERIENCIAS PARA PATROCINADORES

## SORTEO OFICIAL DEL PARTIDO

Cada encuentro podrá incorporar un sorteo patrocinado entre los asistentes o abonados, ofreciendo un premio exclusivo cedido por la empresa colaboradora.

Esta acción garantiza una elevada participación del público y multiplica la visibilidad de la marca antes, durante y después del partido.

GRAN NOTORIEDAD DURANTE EL ENCUENTRO

ACCIONES PROMOCIONALES

ENTREGA PÚBLICA DEL PREMIO

REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES

ASOCIACIÓN CON UNA EXPERIENCIA POSITIVA PARA LA AFICIÓN





# EXPERIENCIAS PARA PATROCINADORES

## PATROCINIO DEL MVP DEL PARTIDO



El premio del mejor jugador del partido será uno de los principales activos en las redes sociales durante toda la temporada, donde participan activamente los aficionados y jugadores a través de interacciones.

El patrocinador podrá **vincular su imagen a este elemento tan reconocible** en redes sociales, incluso incorporando su identidad en determinados soportes promocionales.



# 08. VISIBILIDAD DIGITAL Y AUDIOVISUAL

## RETRANSMISIÓN OFICIAL LIGA ASOBAL

RETRANSMISIÓN DE LOS  
PARTIDOS DISPONIBLE EN LA APP,  
AMPLIANDO LA EXPOSICIÓN  
DIGITAL A NIVEL NACIONAL.

## TELEDEPORTE

UN PARTIDO DE LIGA  
ASOBAL CADA JORNADA  
EMITIDO EN ABIERTO A  
TODA ESPAÑA +  
RESUMEN SEMANAL.

## OTT PROPIA Y RRSS

CONTENIDO Y  
PUBLICACIONES CONJUNTAS  
CON PATROCINADORES  
DURANTE TODA LA  
TEMPORADA.

## PRESENCIA GARANTIZADA

EXPOSICIÓN INDIRECTA EN RETRANSMISIONES OFICIALES, PUBLICACIONES CONJUNTAS EN REDES SOCIALES DURANTE LA TEMPORADA Y DERECHO AL USO DE LA IMAGEN DEL EQUIPO PARA CAMPAÑAS LOCALES DE LA MARCA PATROCINADORA.



UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

GRACIAS POR CONFIAR EN EL  
CAJASOL SEVILLA BALONMANO PROIN





CONTÁCTANOS  
[ADMIN@BMPROINTEGRADA.ES](mailto:ADMIN@BMPROINTEGRADA.ES)

CENTRO DEPORTIVO AMATE  
AVDA. DE LA REVOLTOSA, S/N · 41006 SEVILLA  
CAJASOL SEVILLA BM PROIN · DEPARTAMENTO DE PATROCINIO